



Les réseaux sociaux dans la diffusion des articles scientifiques vs vulgarisation

Caroline BAUER

Objectifs

Objectifs

- Collecter et diffuser les articles de vulgarisation
- Diffuser les working papers déposés dans HAL et accessibles via le portail [HAL PJSE](#) et une collection [PSE Working Papers](#)
- Valoriser les articles scientifiques auprès de tous publics

Outils à disposition

- des laboratoires
 - Twitter
 - Facebook
 - Linkedin
 - Scoop It
- des chercheurs
 - Twitter
 - Facebook
 - Linkedin
 - Scoop It
 - Research Gate
 - Academia.eu
 - My science work

Charte éditoriale

- **Twitter (articles de vulgarisation + articles scientifiques)**
 - titre de l'article nom de l'auteur de l'UMR avec des #
 - le lieu d'édition (via compte twitter)
 - lien vers l'article sur Scoop It
- **Facebook (articles de vulgarisation + articles scientifiques)**
 - article de vulgarisation : titre du document (Scoop It)
 - article scientifique : titre ; auteur ; date ; lien ; résumé
- **Scoop It PJSE (articles + citations de vulgarisation)**
 - lieu de publication
 - date de publication
 - auteur(s)
 - extrait de l'article
 - mots clés : auteurs + types de documents (article / vidéo / audio)

Outils de veille

Contrainte : utiliser des outils gratuits
Efficacité des outils de veille sélectionnés :



1. Alerte Google Scholar : <https://scholar.google.fr/>



2. Google Alert : <https://www.google.fr/alerts>



3. Mentions : <https://mention.com/fr/>



4. Talkwalker Alerts : <http://www.talkwalker.com/fr/alerts>



5. Scoop IT : <http://www.scoop.it/t/pjse-umr8545>



6. Giga Alert : <http://www.gigaalert.com/>

Sans oublier des recherches dans Twitter

Réseaux sociaux utilisés



Mars 2013 1066 documents

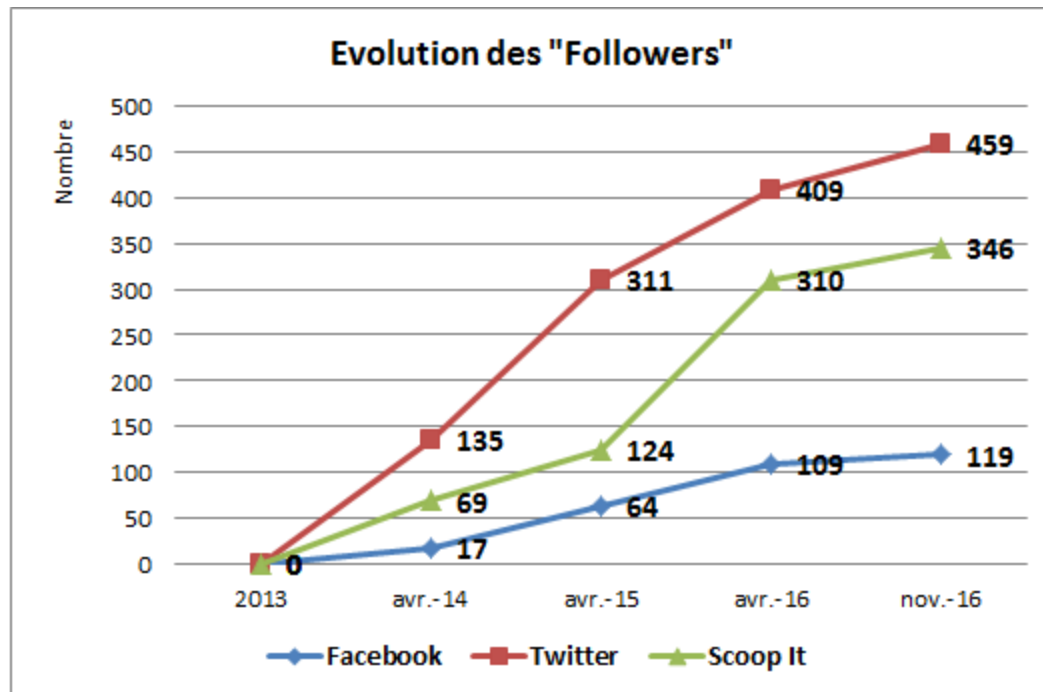
471 articles | 264 citations | 240 vidéos | 91 audios



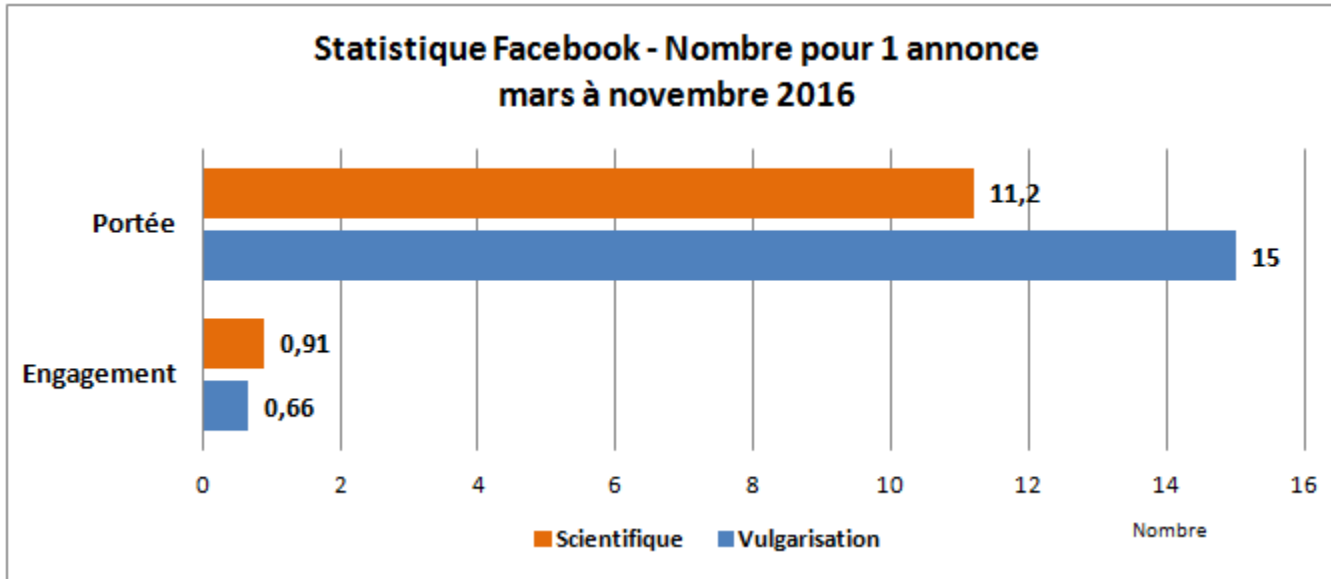
Juin 2013 1158 tweets



Juillet 2013



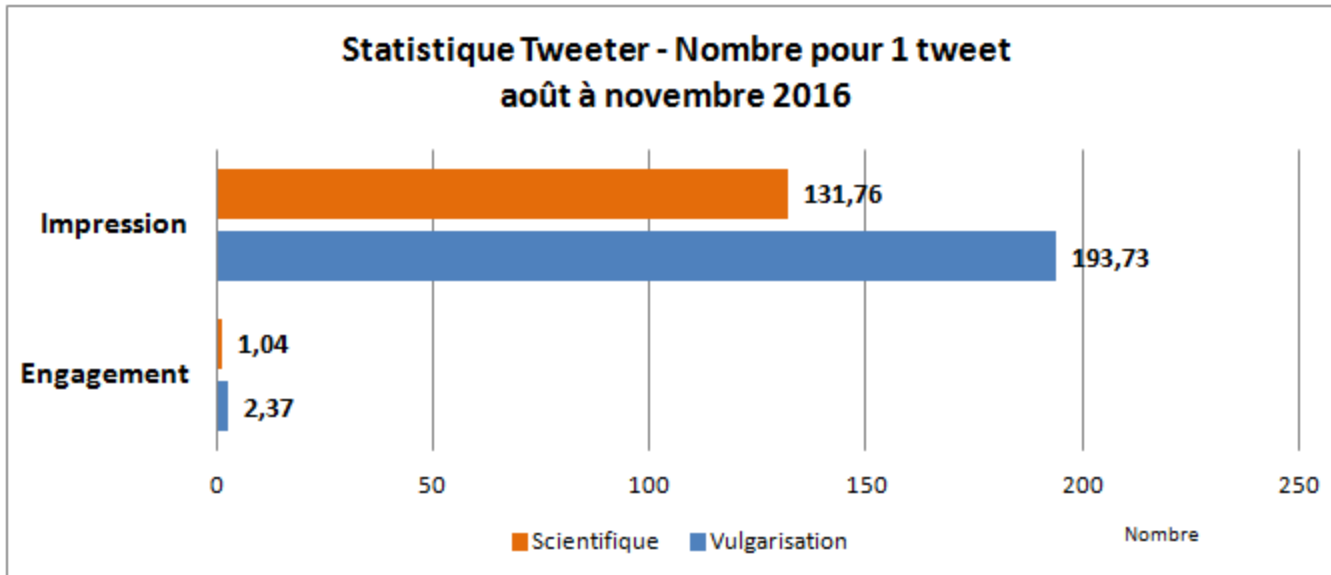
Statistiques article scientifique / vulgarisation (1/2)



Portée = nombre de fois que les utilisateurs ont vu l'annonce

Engagement = nombre d'interactions

Analyse sur 9 mois (03 – 11/2016) :
115 articles de vulgarisation
73 articles scientifiques

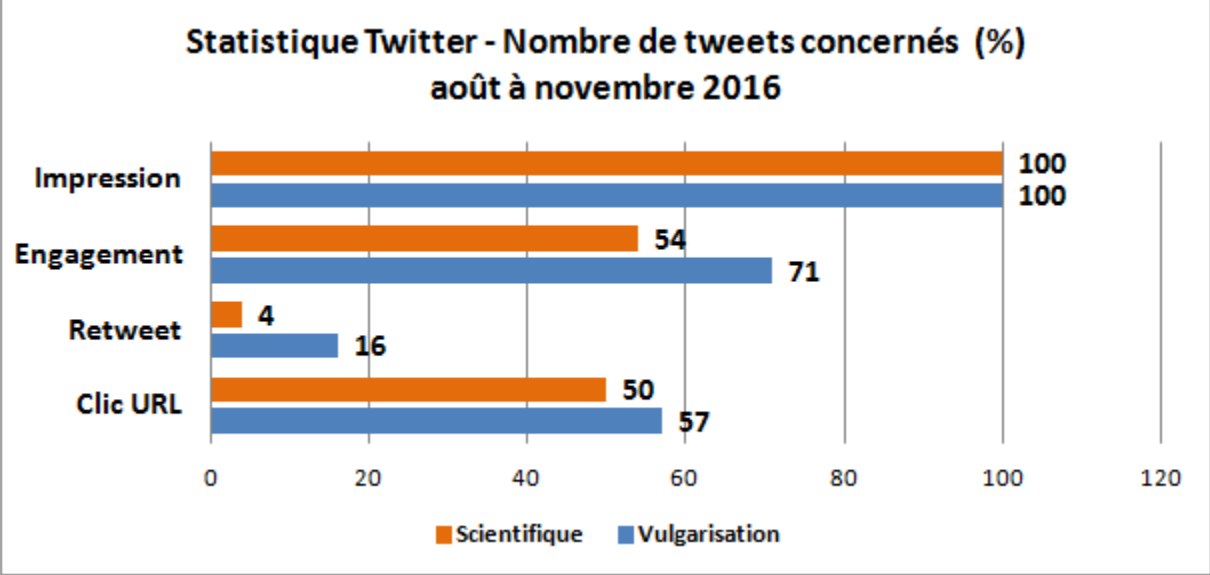
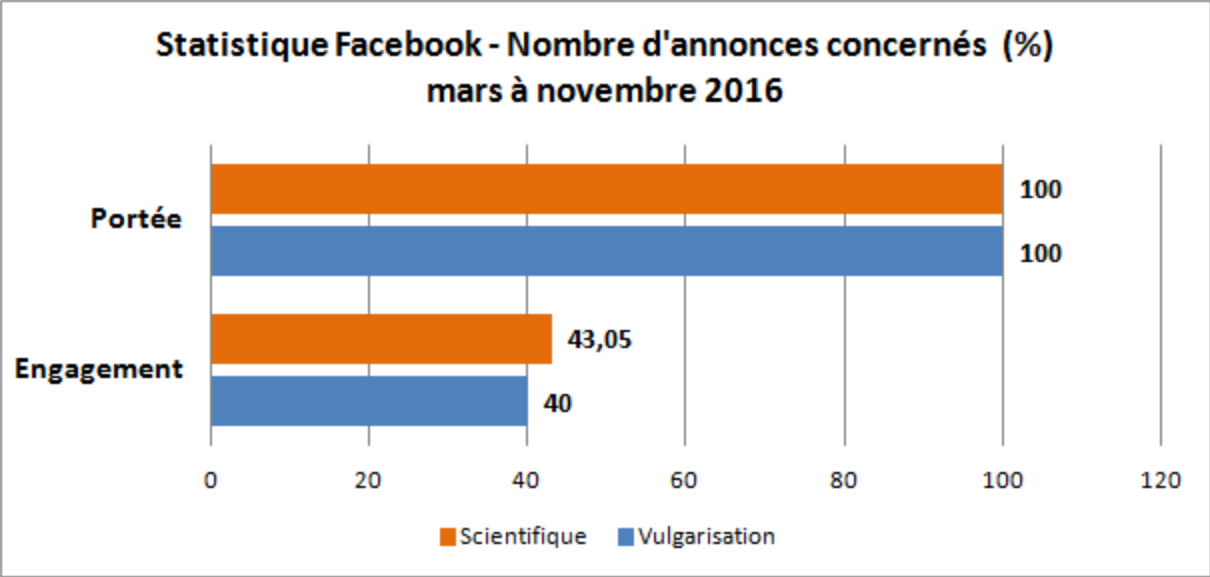


Impression = nombre de fois que les utilisateurs ont vu le tweet

Engagements = nombre d'interactions

Analyse sur 4 mois (08 - 11/2016) :
42 tweets de vulgarisation
68 tweets scientifiques

Statistique articles scientifique / vulgarisation (2/2)



Buzz de Facebook et Twitter (1/2)

Buzz sur Facebook

Date	Nom	Titre	Portée*	Engagement
08/11/2016	Claudia Senik	PSE Working Papers n°2016-22 Math, Girls and Socialism Quentin Lippmann, Claudia Senik October 2016	138	16
21/07/2016	François Bourguignon	La mesure de la pauvreté mondiale	73	5
07/07/2016	Thomas Piketty	"L'Allemagne est le pays qui n'a jamais remboursé ses dettes"	43	3
17/05/2016	Thomas Piketty	Le best-seller de Thomas Piketty deviendra-t-il un block buster ?	53	4
02/06/2015	Thomas Piketty	La dette publique est une blagie ! La vraie dette est celle du capital naturel	222	45
10/06/2015	Daniel Cohen	Daniel Cohen: Des économistes ont joué les pythies"	162	12
19/06/2015	Thomas Piketty	"Avec la Grèce, on invente la pénitence éternelle"	129	11

Statistiques accessibles jusqu'à mai 2015

* au-dessus de 40

Buzz sur Twitter (en impression)

Date	Nom	Titre	Impression	Engagement	Retweet
08/11/2016	David Martimort	Félicitations à David Martimort lauréat du prix de la Revue	1290	9	2
15/11/2016	Pierre-Yves Geoffard	Pas de #mondialisation sans #redistribution @pygeoffard via @libe https://t.co/MB4AKtMzKp	904	14	1
04/08/2016	Oliver Vande Eynden	Building connections: Political corruption and road construction in #India #Lehne #VandenEynden https://t.co/yhUaAXvAEG	456	0	0
12/09/2016	Emile Quinet	Pourquoi une vie vaut 3 millions d'euros (en France) ? Emile #Quinet via @libe https://t.co/NTKLN3jmfM	386	4	1
04/08/2016	Pauline Rossi	Strategic Choices in #Polygamous Households: Theory and Evidence from #Senegal Pauline #Rossi https://t.co/StcpSgjsSF	319	0	0
24/10/2016	Luc Arrondel	Le football et les sciences sociales : « on refait le match » ? #Arrondel #Duhautois via @FR_Conversation https://t.co/GAnQ2ONz9P	303	5	1
04/08/2016	Carine Milcent	Upcoding and heterogeneity in #hospitals response: A Natural Experiment Carine #Milcent https://t.co/jptkXJcaHW	293	3	0
04/08/2016	Claudia Senik	The Host with the Most? The Effects of the Olympic Games on #happiness Claudia #Senik https://t.co/q1Qdsh6N93	293	2	0

Statistiques accessibles jusqu'à août 2016

Buzz de Facebook et Twitter (2/2)

Buzz sur Twitter (en impression)

Date	Nom	Titre	Impression	Engagement	Retweet
08/11/2016	David Martimort	Félicitations à David Martimort lauréat du prix de la Revue	1290	9	2
15/11/2016	Pierre-Yves Geoffard	Pas de #mondialisation sans #redistribution @pygeoffard via @libe https://t.co/MB4AKtMZKp	904	14	1
04/08/2016	Oliver Vande Eynden	Building connections: Political corruption and road construction in #India #Lehne #VandenEynden https://t.co/yhUaAXvAEG	456	0	0
12/09/2016	Emile Quinet	Pourquoi une vie vaut 3 millions d'euros (en France) ? Emile #Quinet via @libe https://t.co/NTKLN3jmf	386	4	1
04/08/2016	Pauline Rossi	Strategic Choices in #Polygamous Households: Theory and Evidence from #Senegal Pauline #Rossi https://t.co/StcpSgjsSF	319	0	0
24/10/2016	Luc Arrondel	Le football et les sciences sociales : « on refait le match » ? #Arrondel #Duhautois via @FR_Conversation https://t.co/GANQ2ONz9P	303	5	1
04/08/2016	Carine Milcent	Upcoding and heterogeneity in #hospitals response: A Natural Experiment Carine #Milcent https://t.co/jptkXJcaHW	293	3	0
04/08/2016	Claudia Senik	The Host with the Most? The Effects of the Olympic Games on #happiness Claudia #Senik https://t.co/q1Qdsh6N93	293	2	0

Statistiques accessibles jusqu'à août 2016

Buzz sur Twitter (en engagement)

Date	Nom	Titre	Impression	Engagement	Retweet
15/11/2016	Pierre-Yves Geoffard	Pas de #mondialisation sans #redistribution @pygeoffard via @libe https://t.co/MB4AKtMZKp	904	14	1
08/11/2016	David Martimort	Félicitations à David Martimort lauréat du prix de la Revue	1290	9	2
01/11/2016	Daniel Cohen	L'erreur économique de François Hollande, par Daniel #Cohen via @lobs https://t.co/4JzVEw176w	120	8	0
15/09/2016	Philippe Aghion	Leçon de croissance avec Philippe #Aghion	272	6	0
08/11/2016	Claudia Senik	Math, Girls and Socialism Claudia #Senik @ClaudiaSenik Quentin #Lippmann https://t.co/ih53iIP4Db	110	6	1
24/10/2016	Luc Arrondel	Le football et les sciences sociales : « on refait le match » ? #Arrondel #Duhautois via @FR_Conversation https://t.co/GANQ2ONz9P	303	5	0
12/09/2016	Emile Quinet	Pourquoi une vie vaut 3 millions d'euros (en France) ? Emile #Quinet via @libe https://t.co/NTKLN3jmf	386	4	1

Statistiques accessibles jusqu'à août 2016

Etre vue et lue sur les réseaux pour un laboratoire

- Diffuser des informations d'actualités du laboratoire (prix, etc.)
- Faire attention à l'équilibre diffusion article de vulgarisation / article scientifique (si trop de d'articles scientifiques on perd des « followers »)
- Avoir des « followers » de qualité qui retweetent ou partagent l'information
- Avoir une charte éditoriale
- Diffuser au bon moment (durée de lecture d'1 à 2 jours)
- Plus l'information diffusée est dans l'actualité et d'un chercheur populaire, plus l'information sera vue
- Plus d'accès vers le document sur un article scientifique sur Facebook que sur Twitter
- Si une revue de presse Scoop IT n'est pas partagée sur Twitter ou Facebook, le nombre de visite est faible
 - [Scoop It PJSE](#) : avec partage - 11 360 visites – 242 followers
 - [Scoop It Enseignement supérieur et recherche](#) : sans partage - 1400 visites – 24 followers

Merci pour votre écoute