



Journée d'étude / 7 décembre 2016 / Paris

*Offrir une meilleure visibilité aux travaux des acteurs de la recherche en SHS.*

## Quatre défis à relever



Christian Marcon  
Professeur en sciences de  
l'information et la communication

# Des mondes qui s'ignorent ?

## MUSSI 2011



- Etude 2011. Les blogs scientifiques et professionnels en intelligence économique sont-ils des supports d'hybridation des savoirs ?

Nom du blog	Nombre de billets étudié	Date du plus ancien	Date du plus récent
<a href="http://www.vedocci.fr">www.vedocci.fr</a>	100	7 mois	2 semaines
<a href="http://www.inter-ligere.net">www.inter-ligere.net</a>	100	1 an	2 jours
<a href="http://www.sphere-ie.fr">www.sphere-ie.fr</a>	94	1 an	6 jours
<a href="http://www.demainlaveille.fr">www.demainlaveille.fr</a>	90	10 mois	3 semaines
<a href="http://www.outilsfroids.net">www.outilsfroids.net</a>	81	1 an	1 jour
<a href="http://jacques.breillat.fr/">http://jacques.breillat.fr/</a>	78	1 an	6 jours
<a href="http://www.metis-acie.fr/">www.metis-acie.fr/</a>	65	1an	2 mois
<a href="http://blogs.lesechos.fr/intelligence-economique/intelligence-economique-r11.html">http://blogs.lesechos.fr/intelligence-economique/intelligence-economique-r11.html</a>	45	11 mois	1 jour
<a href="http://www.actulligence.com/">www.actulligence.com/</a>	41	9 mois	3 semaines
<b>Total</b>	<b>794</b>		

# La distance informationnelle scientifique COSSI 2016



- Distance informationnelle : la probabilité qu'un internaute se trouve confronté à une certaine information (un document, une idée, etc.).
  - « dépend à la fois de l'usager, de l'information et de l'ensemble des couches médiatrices. » (Rieder, 2010)
- *Distance Informationnelle Scientifique* : la probabilité qu'un chercheur n'accède pas via Internet à une certaine ressource numérique utile à son travail de recherche
  - (1) des habiletés numériques du chercheur
  - (2) des normes et règles en usage dans le groupe social d'appartenance du chercheur (Savolainen, 2008)
  - (3) des informations recherchées (données de recherche, résultats de recherche, textes scientifiques) *et des « couches médiatrices » qui favorisent ou non l'accès à celles-ci*

# Valoriser via le partage des données de recherche?



- Les données appartiennent aux chercheurs, qui en sont responsables.
- Partage au sein de l'équipe en charge d'un projet de recherche, voire...
  - *« Tout travail mérite salaire. A partir du moment où l'on fait une recherche où l'on fait des efforts pour recueillir des informations et les analyser soi-même, on n'a pas envie que la Terre entière y ait accès. Pas même les autres membres du laboratoire. Je vois difficilement comment les chercheurs accepteraient comme ça de partager leurs données de recherche avec tout le monde »*
- *Partage grand public : questions sémantiques, techniques, protection des répondants, risque de perturbation du matériau, sentiment de propriété des données.*

# Une recherche collaborative en cours



- Projet : Passer de la revue 0.0 à la revue 2.0 collaborative
- L'idée (Lise Verlaet) : créer une revue qui incite les lecteurs à enrichir les contenus scientifiques initiaux.

Revue**COSSI**

Communication, Organisation, Société du Savoir et Information

LA REVUE

NUMÉROS

ACTES DE COLLOQUE

ARTICLES

CONCEPTS

# 4 défis à relever pour une meilleure visibilité des travaux des acteurs de la recherche



# Ce que je retiens de la journée



1. La coopération et le partage d'expérience seront les clés du succès → variété des compétences nécessaires
2. La période est celle de l'expérimentation foisonnantes : vidéo, Twitter, Facebook, portail, newsletter... → synthèse des expérience à faire dans un ou eux ans.
3. L'approche doit être « utilisateur » et non technique.
4. Les attentes ne sont pas homogènes.



# Ce que je retiens de la journée



5. Enjeu stratégique implique des questions de pouvoir.
6. Nécessité d'une construction éditoriale des discours propres à chaque support → besoin de formation
7. Evaluer les chiffres à l'aune du domaine et des ambitions.
8. Questions d'éthique et juridiques ne sont pas secondaires.
9. Charge de travail réelle : quels moyens ?

